



**Norrlands  
förbundet**

## **NORRLANDSFÖRBUNDETS VERKSAMHETSPLAN 2009**

Fastställd vid styrelsemötet den 2 februari 2009

### **Verksamhetsidé**

”Att systematiskt och i samverkan med andra aktörer skapa goda relationer med de människor som påverkar eller berörs av Norrlands framtida utveckling. Norrlandsförbundets verksamhet ska präglas av positiva insatser som ger långsiktig nytta och tydliga resultat.”

### **Syfte**

Norrlandsförbundet är en viktig opinionsbildare för Norrland och utgör en samlad kraft för Norrlands framtida utveckling och prioriterade angelägenheter.

Norrlandsförbundet har bland annat till syfte att sprida information om norrländska förhållanden och främja Norrlands ekonomiska, kulturella och sociala utveckling.

Vi vill genom olika aktiviteter inom områdena marknadskommunikation, image och varumärke – delvis genom sponsring som ny finansieringsform – bidra till ökad kunskap om Norrland och bidra till en än mer positiv och korrekt bild av Norrland.

Från förbundets sida vill vi lyfta fram goda exempel och föredömliga insatser inom näringsliv, samhällsfrågor och kultur genom informationsaktiviteter i interna och externa kanaler och arenor samt genom utdelning av våra hedersbelöningar.

### **Tre övergripande effektmål**

**Öka medlemsantalet med 1000 medlemmar, varav minst 600 företag, under 2009.**

Målet har bäring på vår ekonomi och engagemanget i vårt förbund. Ju fler vi blir desto bättre ekonomi får vi - samtidigt som fler medlemmar blir ambassadörer och lanserar våra budskap. Med starkare ekonomi kan fler externa aktiviteter iscensättas.

## **Ökad kunskap och kännedom om Norrland och förbundets verksamhet externt.**

Målet relaterar till förbundets önskade profilering, ökad varumärkeskännedom i omvärlden och den kunskapsspridning vi behöver för att bli ett starkare och större förbund. Aktiviteter inom området opinionsbildning och de externa föredragen bidrar till en större förståelse för norrlandsrelaterade frågor och påverkar förbundets anseende. Kunskapsspridningen är viktig och bidrar till en än mer positiv och korrekt bild av Norrland.

## **Säkerställa förbundets ekonomi genom affärsmässighet i uppgörelser och långsiktiga sponsrings- och samarbetsavtal.**

Med starkare ekonomi ges ett ökat handlingsutrymme för önskade aktiviteter. 2009 öppnar vi för företagssponsring som ett nytt alternativ för vår finansiering. I framtida avtal ska affärsmässighet vara en ledstjärna och de avtal som hittills inte gynnat förbundet ska fasas ut omgående. Detta arbete startade 2008 men för att uppnå målet ska varje ny uppgörelse i alla lägen nog övervägas.

## **Varumärkesstrategi**

Vi ska profilera Norrlandsförbundet utifrån en fastlagd varumärkesplattform som arbetas fram under kvartal 1/2009. Plattformen ger svar på bland annat följande frågor:

Vilka värden vill vi som förbund förknippas med? Hur används vår grafiska manual, riktlinjer och logotype – hur kopplas detta till vår profilering? Vad i mytologin om björnen som symbol ska vi ta vara på och lansera?

Stilbildning och ambassadörskap – att föregå med gott exempel i styrelse, länsfullmäktige och som engagerad medlem. Vilka är våra viktigaste budskap mot omvärlden?

Vi utgår från att stärka den egna identiteten i förbundet för att därefter öka vår attraktionskraft och nå önskad profil.

## **Våra medlemmar**

Norrlandsförbundet verksamhet är helt och hållet avhängigt medlemmarnas support och ekonomiska stöd. Med medlemsavgifterna som grund kan förbundet bedriva opinionsbildning och kunskapsspridning samt arbeta långsiktigt med utvecklingen av en än mer positiv och korrekt bild av Norrland. Den grundläggande nyttan för medlemmarna är att de, genom förbundet, kan påverka Norrlands utveckling. Medlemmarna får också ta del av medlemsbladet Norrsken, tematidskrifter, medverka aktivt vid vårt årliga förbundsmöte och i övrigt ta del av innehållet i de attraktiva medlemspaketen som nu finns framtagna för de

olika medlemskategorierna. Idéer kring relevanta norrlandsfrågor och sådant medlemmarna själva önskar att förbundet lyfter fram och uppmärksammar är mycket välkommet. Förbundet bearbetar frågor och ämnesområden i olika steg och forum som i förlängningen påverkar såväl den allmänna opinionen som media och inför olika ställningstaganden och beslut av andra aktörer exempelvis företrädare och beslutsfattare i politik och näringsliv. Vikten av samverkan med andra organisationer och aktörer kan inte nog poängteras.

## **Medlemsdialog**

En offensiv dialog krävs för att våra medlemmar ska känna delaktighet. Utgivning av medlemsbladet Norrsken med sex utgåvor, två tematidskrifter och en ny kategori på webbplatsen – Medlemssida – ska öka delaktigheten. Öppenhet och lyhördhet för medlemmarnas synpunkter avseende förbundets aktiviteter och deras egna kreativa idéer ska noga beaktas och tas tillvara i en idébank. Vid uppdatering av medlemsregistret inför införandet av Visma Förening har vi redan byggt grunden med en avsevärd mängd idéer.

Vi ska kontakta samtliga kommuner och landsting som är medlemmar för att i dialog uppmärksamma deras specifika önskemål om samverkan och hur vi från förbundet bäst att stödja i norrlandsrelaterade frågeställningar. Därefter ska vi värva de som idag står utanför.

## **Värvningsstrategi**

Genom kunskapsspridning via externa föredrag och bildspelsvisningar på kansliet, på medlemsföretagens personal- eller kundträffar, genom Rotary och i allas våra egna nätverk kan vi nå så många fler presumtiva medlemmar och övertyga om nyttan och de positiva fördelarna med ett medlemskap. Styrelsen, länsfullmäktige, valberedning och de medlemmar som så önskar bistår kansliet som kartlägger de många, olika nätverken för vidare påverkan och bearbetning.

Det är viktigt att värvningen sker i dialog eftersom det mänskliga mötet är oöverträffat i sammanhanget. Tydliga, attraktiva medlemspaket finns nu presenterade och de är målgruppsanpassade enligt Privatperson, Företag samt Organisation. I den sistnämnda kategorin ryms såväl landsting som kommuner och föreningar.

Utvecklingspotentialen är hög och vi riktar i år framför allt in oss på medlemskategorin Företag samt studenter vid universiteten.

Vi kan arbeta med presentkort på medlemskap, en utmärkt gåva som stödjer det unika norrländska och det lokala. Det ligger i tiden att värna den egna hembygden och att arbeta genom ideella föreningar. Vi bör sträva efter att värva så många medlemmar vi kan, alldeles särskilt i åldrarna 25-45 för att balansera den tidigare relativt höga medelåldern i förbundet.

Mångfald är viktigt ur flera aspekter. Nya medlemmar ska kunna känna tilltro och spegla sig i "likasinnade". Förebilder och ambassadörer ska finnas utifrån ett brett spektrum.

## **Opinionsbildning, informations- och kunskapsspridning**

Vi ska fortsätta att arbeta aktivt med debattartiklar, insändare, uttalanden och remissvar. Våra aktiviteter uppmärksammas genom pressmeddelanden och pressinbjudningar. Förbundet strävar efter goda relationer med media för att påverka och nå ut med våra budskap till en intresserad omvärld.

Kunskapsspridningen ska öka genom att vi aktivt erbjuder externa föredrag, genom en informativ, certifierad och lättillgänglig webbplats, via trycksaker och de kvalitativa tematidskrifterna. Norrland ska beskrivas som den närande region den de facto är.

Norrlandsförbundets webbplats är en mycket viktig kanal för information och kunskap till såväl samtliga medlemskategorier som presumtiva medlemmar och övrig allmänhet, studenter, politiker, företag och organisationer. Under 2009 ska vi kvalitativt förbättra och utveckla webbplatsens struktur, innehåll och användbarhet så att vi 2010 samtidigt mäter såväl upplevd kvalitet som kvantitet i form av antalet besökare.

## **Samverkan, aktiviteter & aktuella arenor**

För samtliga aktiviteter ska vi ställa oss frågan – på vilket sätt gagnar detta förbundet, Norrland eller våra medlemmar? Deltagande i mässor och liknande ska alltid ställas i relation till kostnad/effekt. Vilka ytterligare effekter kan vi uppnå när vi är på de specifika arenorna?

\*Samverkan med Svenskt Näringsliv i frågan om Arbetskraftsbrist – först via länsgrupperna, sedan samordnat med åtgärdsförslag vid riksdagsträff/seminarium i april

\*Samverkan med Y-Buss med norrlandsmotiv och kunskapsföredrag

\*Samverkan med Clean Tech Region – marknadsföra och bistå med medialansering vid seminariet i januari för de ingående 150 miljötekniska företagen i Norrland

\*Bistå högskolor och universitet med förslag på C- och D-uppsatsämnen med norrländsk prägel – öka samverkan via kunskapsspridning och föreläsningar på universiteten

\*Europaforum Norra Sverige – medlemsvärvning, informationspridning och kunskapsinhämtning

\*Skogslänsgruppens möten – medlemsvärvning, informationspridning och kunskapsinhämtning

- \*Almedalen – skapa relationer, informations spridning och kunskapsinhämtning
- \*Länsfullmäktigeträffar vår och höst på olika teman (internt engagemang i förbundet).
- \*Arrangera förbundets årsmöte i augusti och bjuda in media för extra PR.
- \*Deltagande vid större konferenser och nätverk i norrlandslänen och Stockholm med fokus på utveckling – via kommuner, länsstyrelser, Handelskammaren, Företagarna, myndigheter, näringsliv och andra relevanta organisationer beroende på ämnesområde.
- \*Arrangera medlemsträffar när tillfälle ges – i vår med företagare inom Svenskt Näringsliv.
- \*Bevaka evenemang som förbundet har nytta av kunskapsmässigt och/eller där medlemsvärvning prioriteras
- \*Kunskapsspridning via norrlandsgillen och andra högprioriterade grupperingar med tonvikt på Norrland.
- \*Samverkan med Posten för framtagande av norrländska motiv på frimärken och förstadagsbrev
- \*I samverkan med andra aktörer samlar vi positiva händelser från Norrland så att de kan spridas vidare och återberättas från många håll – så kallad storytelling
- \*Våra ambassadörer, starka personligheter samt våra pristagare av hedersbelöningarna ska intervjuas och presenteras i en digital trycksak – utifrån varande självklara medlemmar
- \*De aktiviteter vi söker sponsringsmedel för genomförs successivt efter beslut i styrelsen. Här kan nämnas exempelvis en kvalitetsbok om Norrlands nyttoeffekter, en cd med utvald norrländsk musik och en webbtv-kanal

## **Ekonomi & sponsring/samverkan**

Under 2009 ska fokus ligga på en stabil ekonomi och ett förbättrat resultat – endast då kan vi utvecklas vidare som förbund, våga satsa på ytterligare aktiviteter och nå framgång.

Vi öppnar för företagssponsring och samverkansavtal. En sponsringsplan tas fram för att synliggöra vilka aktörer som ska tillfrågas och tänkbara insatser för riktade, utvalda aktiviteter. I planen ska det framgå vad den kommande uppgörelsen innebär i form av motprestation från förbundet. Planen är strikt konfidentiell inom styrelsen (gällande sponsringsbeloppen) eftersom våra uppgörelser kan se väldigt olika ut vilket också ökar våra möjligheter att skraddarsy olika lösningar kring samverkan.

Även penninggåvor, små som stora, utan motprestation kommer tacksamt att tas emot under året till förbundets löpande verksamhet.

## **Hedersbelöningar**

Norrlandsförbundet delar traditionsmässigt ut Norrlandsbjörnar och Olof Högborg-plaketter till pristagare i samtliga norrlandslän. Officiell utdelning av hedersbelöningarna genomförs i anslutning förbundsmötet alternativt vid publika evenemang i respektive län. Det är länsfullmäktige som föreslår kandidater och förbundsstyrelsen som utser pristagarna. Hedersbelöningarna skänker PR-glans och intern stolthet i de företag och hos de personer som berörs. Under 2009 ska vi aktivt erbjuda medlemskap till samtliga pristagare från 1980 och framåt.